



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

21 мая 2024 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Более 3 тыс. гостей посетили музейные комплексы ТМК в рамках «Ночи музеев»

Предприятия Трубной Металлургической Компании (ТМК) приняли участие во Всероссийской акции «Ночь музеев». Мероприятия для гостей состоялись в Музейном комплексе «Северская домна», расположенном на территории Северского трубного завода (СТЗ), а также в обновленном Музейно-выставочном центре Первоуральского новотрубного завода (ПНТЗ).

В «Северской домне» мероприятия были объединены под общим названием «ДОМНАШЗАВОД» и приурочены к 285-летию СТЗ. На территории комплекса организовали кинотеатр под открытым небом, где демонстрировались фильмы о заводе «Северская закалка» режиссера Юрия Демина и [«СТЗ: на перекрестке стихий»](#), который ТМК презентовала в начале года к юбилею предприятия. В литейном дворе с помощью проекции видео на стену гостям рассказывали историю СТЗ, а в историческом помещении доменного цеха благодаря светозвуковой инсталляции «оживало» оборудование.

В экспозиционном зале работала выставка «Минералы в сказах Павла Бажова», а в зале временных экспозиций — выставка картин «И снова весна» из коллекции екатеринбургской Галереи Синара Арт. На площадке возле музея для посетителей организовали выступления музыкальных коллективов и лазерное шоу.

В Музейно-выставочном центре ПНТЗ, который недавно открылся после масштабной реконструкции к 90-летию предприятия, в рамках акции прошло более десяти групповых экскурсий по обновленной экспозиции. Также гости самостоятельно открывали для себя новое выставочное пространство, спроектированное по принципу синтеза истории и современности — помимо исторических экспонатов, представление об истории завода и города можно получить при помощи мультимедийных и интерактивных технологий. В числе посетителей были новотрубники и ветераны ПНТЗ, жители города и гости из Екатеринбурга и Москвы.

«Для ТМК развитие заводских пространств как точек туристического притяжения является значимым вкладом в сохранение наследия металлургов, поэтому наши промышленные маршруты объединяют исторические объекты — здания, оборудование, архивные документы, а также современное производство, которое создает новые артефакты с помощью цифровых и прорывных технологий. Самое важное — доступность таких объектов для широкого зрителя, и для ее обеспечения компания участвует в таких мероприятиях, как «Ночь музеев». Ежегодно площадки ТМК в рамках акции посещают около 3 тыс. человек, в будущем мы планируем увеличить этот показатель за счет развития обновленного Музейно-выставочного центра ПНТЗ», — сказала руководитель направления промышленного туризма ТМК Анна Трепалова.



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

«Ночь музеев» — международная культурно-образовательная акция, в ходе которой музеи и другие учреждения культуры работают до позднего вечера или даже в ночные часы. В рамках акции постоянные и временные экспозиции можно посетить на льготных условиях, а в музеях проводятся максимально разнообразные развлекательно-познавательные программы. «Ночь музеев» в 2024 году была посвящена теме «Из поколения в поколение. Семейные реликвии».

ТМК (www.tmk-group.ru) — ведущий поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для различных секторов экономики. ТМК производит нарезные трубы, специальные трубы, трубопроводные системы и другую продукцию для энергетики, химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. ТМК оказывает широкий комплекс сервисных услуг по подбору трубной продукции, включая разработку новейших образцов, а также по ее сопровождению, складированию и ремонту. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе собственных R&D-центров. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.com